

JAUQUE MATE.

MAGAZINE POLÍTICO DIGITAL

¿Y AHORA QUÉ
CON VENEZUELA?

¿CÓMO LES FUE A
LOS EX ALCALDES ?

¿CÓMO LE FUE AL
GOBERNADOR
JAIRO AGUILAR?

TOP 5 MEJORES ALCALDES

DE LA GUAJIRA

EL GOBIERNO QUE
NUNCA DESPEGÓ

Por Wilson Ruiz
Ex ministro de justicia



¡ESTUDIA CON NOSOTROS!

¿QUÉ OFRECEMOS?



SCHOOL OF
BUSSINES
ADMINISTRATION

Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas

- Marketing
- Gestión de proyectos
- Emprendimiento

Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas

- Marketing
- Gestión de proyectos
- Emprendimiento

Maestría en Ciencias en Administración de Empresas

- Marketing
- Recursos humanos
- Contabilidad forense

Doctorado en Ciencias en Administración de Empresas

- Marketing
- Negocios Internacionales



SCHOOL OF
EDUCATION AND
POLITICAL SCIENCE

Maestría en Ciencias Políticas

- Campaña política
- Asuntos publicos

Maestría en Ciencias de la Educación

- Aprendizaje virtual
- Diseño y tecnología de aprendizaje
- Investigación, Evaluación y Formulación de Proyectos Educativos
- Gestión Educativa
- Diseño y desarrollo instruccional

Doctor en Ciencias de la Educación

- Investigación, Evaluación y Formulación de Proyectos Educativos
- Gestión Educativa y Liderazgo Estratégico
- Tecnología de la información en la educación



SCHOOL OF
INFORMATION
TECHNOLOGY

Licenciatura en Ciencias en Tecnología de la Información Informática

- Análisis de datos
- Ciberseguridad y aseguramiento de la información

Maestría en Ciencias en Tecnología de la Información

- Análisis de datos
- Ciberseguridad y aseguramiento de la información

¿QUIÉNES SOMOS?

Mackenzie University es una universidad Estadounidense que ofrece programas a estudiantes de todo el mundo a través de su campus en línea de última generación.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

- Título académico 100% americano.
- Estudio 100% online.
- Puedes escoger tu idioma de preferencia español o inglés.
- Precios accesibles.

DURACIÓN

LICENCIATURAS	3 años
MAESTRÍAS	18 Meses
DOCTORADOS	28 Meses

APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD Y ÚNETE



6

DEL CEO

7

COLABORADORES

8

ENROQUE
ELECTORAL

¿Y ahora qué con
Venezuela?



11

CRONOGRAMA
ELECTORAL EN
ÁMERICA

12

COLUMNAS DE
OPINIÓN



33

LA EVOLUCIÓN
DEL MARKETING
POLÍTICO
EN DIGITAL

37

¿CÓMO LE FUE A
LA GUAJIRA EN LA
PRIMERA MEDICIÓN

47

LA MEJOR JUGADA
DEL GOBERNADOR

49

LOS MEJORES
ALCALDES DE LA
GUAJIRA



DR. JORGE ESTRADA

ODONTOLOGIA ESTÉTICA

DISEÑO DE SONRISA

Con la última Tecnología Digital y Robótica

- ✔ Disilicato de Litio
- ✔ Resina de Alta Estética

+ 8 AÑOS haciendo realidad muchas

Sonrisas Deseadas

SÍGUENOS →  @DRJORGEESTRADA
@SONRISADESEADA

¡CONTÁCTANOS!  +57 323 3153009

Barranquilla | Cra 51b # 80 - 58 Edif. Smart Office



JAIME**ALFREDO MÓVIL**

La primera edición de la Revista Jaque Mate está dedicada a resaltar a La Guajira en general, sus problemáticas, posibles soluciones, así como a los liderazgos que influyen en la transformación necesaria del departamento. Las mediciones presentes en la revista representan un aporte científico y riguroso de interés público y ciudadano. Además, son una herramienta fundamental para ejercer control político y una veeduría efectiva.

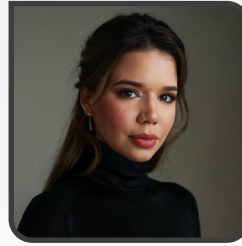
Este medio también es un aporte y llamado a los liderazgos a estar en constante evolución y mejora de sus políticas públicas y su comunicación de gobierno.



**JAIME
ALFREDO MÓVIL**

Consultor Político, galardonado dos veces en el Año 2020 como "Consultor Político Revelación del año", por The Washington Academy (WAPAS) Y AICODI, ganador del Reed Latino "Mejor spot de menos de 60 segundos". Autor del libro del like al voto, asesor de reconocidas campañas en más de 5 países. Politólogo, Consultor en Gobierno y Estrategia Política.

 [@jaimeamovil](#)

**DANIELA
DERIX PULIDO**

Comunicadora Social y Periodista. Especialista en Gerencia de la Comunicación y futura magister en Relaciones Públicas. Con amplia experiencia como jefe de comunicaciones en el ámbito público y privado. Creyente del poder de la palabra y la transformación que puede causar la buena comunicación.

 [@danielapug](#)

**BRANDON
BETO VANEGAS**

Politólogo de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en Gestión Pública. Analista político y estrategia digital. Director Móvil Consultores.

 [@brandonbeto98](#)

**GRACIELA
CURIEL OLARTE**

Profesional en Periodismo y Opinión Pública, Abogada de la Universidad del Rosario con amplia experiencia en proyectos de asesoría, consultoría e investigación. Escritora de múltiples artículos de investigación nacionales e internacionales. Directora editorial de la revista.

 [@gracielacurielolarte](#)





**¿Y AHORA
QUÉ CON VENEZUELA?**



¿Y AHORA QUÉ CON VENEZUELA?

 Equipo de prensa Jaque Mate

El pasado 28 de julio, Venezuela vivió quizás las elecciones más importantes de su historia republicana, 10 candidatos postularon su nombre ante los ciudadanos; 2 de ellos, los protagonistas.

Nicolás Maduro, presidente de la hermana república desde el 2013, ha sido un protagonista por su ineficiente mandato donde millones de venezolanos han migrado de su país buscando mejores oportunidades para sus vidas. Bajo su gobierno, Venezuela ha vivido un amplio periodo de inflación, causado por las desfasadas políticas económicas aplicadas (cabe destacar que cuando asumió su mandato por la muerte del entonces presidente Hugo Chávez, el país

ya venía presentando índices negativos en su economía).

Por otro lado, se encuentra Edmundo González, un diplomático de más de 70 años de edad, quien fue el ungido por la Mesa Unitaria Democrática (MUD), entre ellos, una de sus líderes, María Corina Machado, quien ganó las primarias de la oposición, pero fue inhabilitada por el Ministerio Público para aspirar al cargo de presidencia. Es Machado, con su respaldo popular, quien colocó en el escenario electoral a González y así darle la relevancia que ha obtenido.

Diferentes analistas políticos aseguraban que las elecciones en Venezuela eran una fachada por parte del Gobierno para mos-

trarse democráticos ante la comunidad internacional. Existen varios puntos que sustentan la idea, como es el caso de la inhabilidad de Machado; la obstrucción a la inscripción de Corina Yoris; los problemas que se presentaron en la campaña; y, la falta de rigor por parte del órgano electoral para celebrar las elecciones.

Como era de esperarse, el 28 de julio (día del natalicio de Chávez), después de un largo tiempo de espera por un supuesto hackeo, el presidente del Consejo Nacional Electoral, dio como ganador a Nicolás Maduro. La comunidad internacional se pronunció de manera inmediata, la mayoría, rechazando el resultado. Uno de los argumentos más utilizados fue que no había transparencia en las actas, las cuales aún no han sido publicadas. Por su parte, Colombia, Brasil y México se unieron para entablar diálogos con el Gobierno y la oposición en aras que el proceso no sucediera de



manera violenta, exigiendo la publicación de las actas y la eliminación de las medidas que tienen bloqueada a la economía venezolana.

Hoy, tres meses desde la celebración de dichas elecciones, el Tribunal Supremo de Justicia de Venezuela, confirmó la victoria de Maduro. Por otra parte, recientemente la Fundación Carter presentó ante la OEA las actas electorales que dan como ganador a González; la reacción del régimen venezolano fue inmediata, liderada por Diosdado Cabello, quien se llenó de improperios contra la organización americana.

El gobierno de Maduro, en su cuestionable estrategia para despistar sobre la rea-

lidad del país, decide nuevamente adelantar la Navidad en Venezuela, dando inicio el 1 de octubre hasta el 15 de enero. Hoy se denota un Gobierno alejado de la comunidad internacional, sobre todo la de los países americanos, ejemplo de esto es la inasistencia a la posesión de Claudia Sheinbaum, un argumento que coge fuerza es que al no ser reconocidos por el gobierno mexicano, no veían la necesidad de asistir. Cabe destacar que la nueva presidenta de México ha tomado la misma posición que finalmente tuvo su antecesor, alejarse de los diálogos que mantenían junto a Colombia y Brasil para lograr una transición pacífica.

Muchos tienen esperanza en las acciones que pueda

tomar Estados Unidos, sin embargo, no han pasado más allá de simples comunicados, otros esperan que las Fuerza Armada Nacional Bolivariana tomen decisiones determinantes contra el Gobierno, pero siguen controladas por las facciones chavistas y por ahora, según las informaciones que se tienen, no pasará nada. Por último, existe otro grupo de líderes que piensan en una salida negociada y la idea de una transición pacífica y democrática, por consiguiente el panorama y una posible salida del régimen aún no está nada claro lamentablemente, mientras, seguiremos preguntándonos ¿Y Ahora Qué con Venezuela? Y así anhelar que vuelva la democracia a nuestro hermano país.

2024



URUGUAY
27 de octubre
Elección Presidencial
y parlamentaria



**ESTADOS
UNIDOS**
5 de noviembre
Elección Presidencial

2025



ECUADOR
9 de febrero
Elección Presidencial
y Legislativa



BOLIVIA
17 de agosto
Elección Presidencial
y Parlamentaria



CHILE
16 de noviembre
Elección Presidencial
y Parlamentaria



HONDURAS
30 de noviembre
Elecciones generales





EL GOBIERNO QUE NUNCA DESPEGÓ

 Wilson Ruiz Orejuela

Jet A es el tipo de combustible usado en las aeronaves civiles para los vuelos comerciales, incluso también se usa en algunas aeronaves militares, otros tipos de combustible usados son los JP-5 y JP-8. Ahora bien, por cuenta del anticipado riesgo de desabastecimiento de este combustible para suplir la demanda interna de los vuelos comerciales nacionales e internacionales, el país se vio sumido en una crisis que, aunque momentánea, mantuvo en vilo el transporte aéreo de pasajeros en distintas partes del territorio nacional generando retrasos, cancelación y afectaciones a los usuarios de este servicio.

Obsérvese que los recientes eventos demostraron como los comercializadores desde hace más de diez días anunciaban una crisis de abastecimiento de combustible a raíz de un presunto fallo eléctrico en la refinería de Cartagena (Reficar). En efecto, Ecopetrol confirma falla en Reficar desde el 16 de agosto; por su parte la misma Terpel indica en un comunicado que se presentarán fallas en el abastecimiento de combustible, advertido en muchas ocasiones (en junio, julio y agosto) donde manifestó la notable disminución de la cantidad de combustible JET A1. Como consecuencia de lo anterior, la Aeronáutica Civil autorizó a las aerolíneas la cancelación y

reprogramación de vuelos, por su parte el Ministerio de Transporte y Ecopetrol ordenaron la importación de 100.000 barriles de petróleo. La sinérgica de eventos produjo una ola de aumento de tiquetes aéreos afectando correlativamente el bolsillo de los colombianos y, en general, el transporte público aéreo.

Ahora, lo más irrisorio y descabellado que surgió como hipótesis primaria del gobierno para justificar tal circunstancia, fue el aumento del turismo y la reactivación económica, que unido a la alta demanda de vuelos, acabaron con la gasolina. Lo anterior ya no sorprende cuando se trata de justificar la ineptitud. Ahora bien, a expensas de un error propio, el gobierno en su notable complejo de superioridad profesional y técnica, pretende buscar un responsable distinto a él mismo; ya la



Superintendencia de Transporte “solicita explicaciones urgentes” a las distintas aerolíneas por la cancelación de vuelos y la Aeronáutica Civil asume una posición distinta al tiempo que Ecopetrol explica que no existe ningún problema con Reficar.

No olvidemos que este gobierno en campaña hizo una promesa de que el turismo reemplazaría al petróleo; hoy día y fruto de aquel delirio de liderazgo mundial-ambiental, el gobierno acusa al turismo de propiciar el escaseo el combustible, tratándose al final, según el mismo, de un boicot de la ultra derecha de este país.

Este contexto referente a energías no renovables y combustibles nos obligan a

mirar también la advertencia realizada por Air-e quien anuncia un aumento del 400 % del costo de la energía a los usuarios del servicios en la Costa Caribe colombiana en razón de las negociaciones con las empresas generadoras, dado el aumento en bolsa de la energía estimado en una cifra aproximada de 25 mil millones de pesos. Hasta ahora, se sostiene que sólo se han renegotiado el 2.9 % de los contratos, es decir, cuatro de 23 empresas, y éstas últimas no han mostrado interés en la reducción de precios.

Para la búsqueda de la solución, precisamente se apela a la capacidad de liderazgo y apoyo del Gobierno nacional, pero la respuesta es otra que una pauta publicitaria de cinco puntos en donde

el primer mandatario manifiesta: que Colombia es el único país de Latinoamérica donde el costo de energía no está regulado por el Estado, dice que a las empresas se les otorga la libertad de fijar las tarifas según el mercado y les permite “especular”, que lamenta que un magistrado del Consejo de Estado “quizás sin leer”, “casi al día siguiente” suspendió el decreto que le permitía regular las tarifas como ordena la Constitución.

Lo anterior deja entrever que la solución, lejos de pasar por una concertación, diálogo o socialización pretende confrontar sin propuestas o alternativas al Gobierno nacional con el sector de los generadores de energía, cuando justamente debería pensarse en crear una co-

misión interinstitucional del más alto nivel con el sector público buscando concentrarse en la distribución de ganancias, costos de operación y el uso de los recursos recogidos por generadores, transmisores, comercializadores y distribuidores de energía.

En conclusión, este gobierno no puede escudarse en la narrativa engañosa de que estamos frente a un “golpe blando”, desinformación y generación de pánico económico. El “indescifrable” gobierno debería mirar hacia dentro, realizar un ejercicio de introspección, promover el dialogo sectorial, tal como lo hizo adecuadamente con el sector bancario logrando contener —por lo menos hasta ahora— el polémico proyecto de inversiones forzosas; otro buen ejemplo fue el acuerdo logrado luego de muchas dificultades con Thomas Greg para la expedición de pasaportes.

Se debe retomar la vía del diálogo, el presidente debe entender que las expectativas del pueblo son que gobierne, que ejecute, que haga; de nada sirven las inertes confrontaciones y las narrativas del enemigo interno. Ojalá avanzar por fin en el despegue de gobierno aunque, tal como le sucede a los aviones sin gasolina y sin un norte claro, solo nos llevará a poseer una gran nave pero sin el combustible necesario para cubrir la ruta y llegar al destino deseado.





UNA CORRELACIÓN RESPONSABLE: DEMANDANTES VERSUS GOBERNANTES

 Diego Gil

En Colombia ha hecho carrera la tesis simplista de valorar las demandas de nulidad electoral como represalias de los candidatos perdedores en los certámenes electorales y su intención de afectar la gobernabilidad del territorio en desmedro del elegido y de los ciudadanos electores. Se trata de un juicio de valor que puede tener cierto grado de veracidad en algunos casos, pero sin duda, no se constituye en un imperativo categórico que reduzca la discusión sobre el litigio electoral.

La nulidad electoral es un medio de control de naturaleza pública que puede ser ejercida por cualquier ciudadano sin necesidad de ostentar la calidad de profesional del derecho o conocedor de las ciencias jurídicas. Esta acción se utiliza para reprochar la legalidad de actos de elección por voto popular, de contenido electoral, de nombramiento y de llamamiento para proveer vacantes en las corporaciones públicas, bajo causales genéricas o específicas; es decir, el desconocimiento de normas superiores, la expedición irregular del acto,

la presencia de inhabilidades para ejercer un cargo o la incursión en doble militancia, entre otras.

La acción está pensada para proteger el ordenamiento jurídico y resguardar la voluntad del constituyente primario, tratando de subsanar los vicios en el proceso electoral y, en consecuencia, su finalidad es afianzar el núcleo fundamental del derecho a elegir, ser elegido y ocupar cargos en el sector público, así como, hacer prevalecer los principios de confianza legítima, buena fe y seguridad jurídica.

En ese ejercicio la transgresión que más se busca combatir es la doble militancia en la modalidad de apoyo. La cual, consistente en que los candidatos de un partido político, en el marco del



proceso electoral, terminan respaldando a los de una corporación política distinta. Pues ha quedado en evidencia que, los candidatos, en el marco del furor de sus campañas y el apasionamiento por el registro de votos, pueden sobrepasar el camino de la cornisa al brindar su respaldo de manera directa e indirecta mediante actos positivos y directos a ciudadanos aspirantes de otra afinidad política.

Las dificultades para los candidatos han trascendido con el criterio sobre la doble militancia en materia de coalición. La regla sobre el particular da cuenta que un candidato de un partido político o movimiento en acuerdo de coalición, en primer lugar, se debe a la organización política en la que milita y, en segundo lugar, a las colectividades que apoyan su candidatura en coalición o por adhesión. En ese sentido, las manifestaciones de apoyo solo se deben dar

a los de su misma colectividad y, en caso de que su partido no tenga candidatos para otros cargos, solo podrá respaldar a los candidatos de partidos o movimientos coaligados con su campaña, siempre y cuando la colectividad de origen lo autorice para hacerlo.

En la actualidad el uso de la nulidad genera un panorama novedoso y guarda un riesgo para los candidatos que no ostenten un mayor grado de serenidad, responsabilidad y transparencia en la carrera por sus aspiraciones. Pero también, se constituye en un reto para los partidos y movimientos políticos, pues deben buscar, capacitar y sensibilizar sobre lo que implica ser militante y tener disciplina para no transgredir el ordenamiento jurídico y, con ello, evitar la pérdida de una curul o de un cargo uninominal.

De manera correlativa, representa una tarea mayús-

cula para los ciudadanos del común, quienes en su tarea de veedores del ejercicio democrático. Por un lado, deben estar atentos a demandar y a exigir justicia en relación con aquellos actos que involucren apoyos inadecuados. Por el otro, a ser responsables y consecuentes al momento de valorar que acciones tiene la identidad para ser juzgadas y cuáles se quedan en simples manifestaciones de agradecimiento, inanes de apoyo positivo y directo que involucren doble militancia.

Esa labor en dualidad implica, por el camino de los candidatos, un desempeño democrático legítimo y una labor administrativa sin perturbaciones y, por la ruta de los ciudadanos, la visión de la nulidad electoral como un mecanismo asertivo y el despliegue de la administración de justicia en la medida de las cosas y en las justas proporciones.



EL PLAN DE DESARROLLO DE LA GUAJIRA

Luis Guillermo Baquero
Gerente Mesa Más La Guajira

Recientemente, la Asamblea del departamento de La Guajira aprobó el Plan de Desarrollo 2024-2027, denominado "Cumpliendo la Palabra". Este documento, que traza la hoja de ruta del departamento para los próximos tres años y medio tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral del territorio, la diversificación productiva y la competitividad. Los retos de La Guajira son numerosos, costosos y urgentes. Sin embargo, tras un proceso participativo que involucró a diversos actores y sectores sociales en distintos municipios, se consolidaron unas líneas estratégicas que traducen los micro problemas en soluciones de impacto colectivo.

Existe el cliché de que La Guajira está sobre diagnosticada, y por ello, algunos consideran innecesario centrarse en discusiones sobre sus problemas. Pero aunque los problemas persisten desde hace décadas, fenómenos como la COVID-19 y la migración venezolana han cambiado constantemente el panorama y la forma de abordarlos. El Plan de Desarrollo 2024-2027 aborda estos desafíos de manera adecuada.

En la línea estratégica de prosperidad económica y gestión del conocimiento, el plan propone diversificar la economía y promover la competitividad del departamento. Se enfoca en impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en los

sectores productivos, fomentar la formación y capacitación para mejorar la productividad y el empleo, valorar el conocimiento tradicional y promover su integración con el conocimiento científico. Se abordan temas clave como la asistencia técnica y el apoyo financiero al sector agropecuario, así como la infraestructura para el turismo. Sin embargo, la escasez de recursos limita la planificación de intervenciones de gran impacto en estos sectores.

Cabe destacar la presentación por parte del gobierno departamental de la culminación de la Represa del Río Ranchería como una herramienta crucial para la seguridad alimentaria del territorio. No obstante, surge la interrogante sobre su compatibilidad con la recién anunciada licitación del Ministerio de Vivienda para los estudios y diseños de una línea de conducción de agua potable para la media y alta Guajira. Es importante recordar que en 2021 la Agencia de Desarrollo Rural firmó una actualización de estu-



dios y diseños para el proyecto multipropósito. Sería crucial tener esa claridad.

Frente a los usos de los recursos del Sistema General de Regalías, se estima que la Gobernación tendrá un presupuesto de 747.000 millones de pesos para el cuatrienio. No obstante, en el plan se presentan una serie de iniciativas o ideas de proyectos que podrían llevarnos al mismo error de gobiernos anteriores de atomizar estos recursos en proyectos pequeños y de bajo impacto. Lo ideal sería priorizar unos pocos, pero de mayor impacto para la productividad y el desarrollo del departamento.

Luego de la aprobación del Plan de Desarrollo, viene lo más importante: la ejecución. Las sectoriales de la gobernación son finalmente los ejecutores de la hoja de ruta, en ese sentido, que im-

portante será el empoderamiento por parte de estos equipos de sus metas a cumplir y el seguimiento que se le haga desde lo gerencial. Deben darle continuidad, pero sobre todo empoderar a una unidad de seguimiento a las metas del cuatrienio. No tiene sentido formular un buen plan si no es para que las acciones de gobierno giren en torno a este. El plan de desarrollo no puede ser únicamente responsabilidad del departamento administrativo de planeación y su director, debe ser un propósito conjunto de la entidad.

Lastimosamente, lo público se convierte en un ejercicio de apagar incendios diarios que no permite concentrarse en lo realmente importante y estratégico. Por ejemplo, la Secretaría de Gobierno y la de Asuntos Indígenas Departamental se dedican principalmente a levantar bloqueos.

Ojalá se logren los acuerdos y cumplimientos para centrarnos en ejecutar lo que va a transformar nuestro departamento.

La Guajira es ahora o nunca. Es el momento de unirnos como territorio y unir capacidades para convertirnos en un referente de crecimiento, progreso y resurgimiento. Tenemos un sinfín de organizaciones internacionales, empresas privadas y gobierno nacional dispuestos a ayudar. Debemos lograr que estos aportes apunten al cumplimiento del plan de desarrollo del departamento de La Guajira. Este podría ser un excelente punto de partida para generar confianza y materializar de una vez por todas la articulación de la que siempre hablamos, pero poco practicamos en la ejecución de acciones.



CATASTRO MULTIPROPÓSITO: UNA HERRAMIENTA EFICIENTE PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

 Javier Mendoza Lara

De catastro multipropósito últimamente se ha escuchado mucho. Es por esto, que hay que comenzar explicando el concepto de catastro para, posteriormente, lograr ilustrar su enfoque multipropósito.

El catastro es un sistema que gestiona información geográfica en cuanto a los componentes físico, económico y jurídico de los predios de una determinada jurisdicción, tanto en el sector rural como en el sector urbano. Catastro es igual a inventario. Ahora bien, cuando este tiene un enfoque multipropósito se refiere a un sistema de información que integra y gestiona información geográfica y catastral para múltiples usos y propósitos

como la planificación urbana; la toma de decisiones prioritarias en el ámbito de la infraestructura pública; la evaluación de impactos ambientales; y la planificación urbana esencialmente.

El catastro ya dejó de ser un instrumento de carácter fiscal donde únicamente el monopolio de su administración lo tenía el Instituto Geográfico Agustín Codazzi como gestor catastral nacional; para convertirse en el mayor y maravilloso instrumento que le permite a la administración municipal capturar información esencial y eficiente, la cual conduce a que las administraciones territoriales puedan desarrollar sus proyectos con lujo de competencia y convertir territorios antes apartados en inteligentes.

El departamento de La Guajira ha sido golpeado a lo largo de las últimas décadas por la falta de precisión en la inversión pública, derroches administrativos, corrupción política, falta de prioridad en la inversión e inestabilidad institucional. Empero, me enfocaré únicamente en lo relacionado con la sostenibilidad ambiental, entendiendo esta como la capacidad de satisfacer necesidades actuales prioritarias sin comprometer el bienestar de generaciones futuras y la relación de estas con el medio ambiente.

Así las cosas, un catastro multipropósito aplicado en el territorio guajiro de forma eficiente podría contribuir a la sostenibilidad ambiental apoyando a la gestión de recursos naturales, proporcionando información precisa sobre la ubicación y el uso de los recursos, lo cual facilite su gestión sostenible. Además, ayudaría a la planificación urbana sostenible; apoyaría a la evaluación del impacto ambiental en zonas carboníferas; contribuiría al monitoreo y seguimiento al



respecto al suelo, la vegetación y factores ambientales en el departamento; detectar problemas públicos; y otorgaría implementación de soluciones. Por otro lado, contribuiría a fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente.

En la actualidad, La Guajira cuenta con diversos impactos ambientales ocasionados por la escasez de agua, circunstancia que está agravada por la minería y la falta de gestión adecuada de recursos hídricos. Además de ser una de las regiones más vulnerables del cambio climático en Colombia, con sequías e inundaciones cada vez más frecuentes. Igualmente, en el departamento han existido recurrentes desplazamientos de comunidades originados por la minería y la explotación de recursos minerales de los

proyectos carboníferos.

Estas anteriores circunstancias han ido en desmedro de la calidad de vida de los habitantes, con un deterioro en problemas de salud, educación y vivienda.

El departamento tiene una oportunidad de oro con la herramienta del catastro multipropósito para promover la sostenibilidad ambiental. Con esto, obtener información precisa y oportuna de todos sus habitantes, a efectos que las administraciones municipales puedan construir el desarrollo consistente para sus comunidades.

El modelo de proyecto que actualmente viene adelantando el Instituto Geográfico Agustín Codazzi no está ajustado a las realidades actuales para el desarrollo del departamento, dado que tiene una connotación merante

fiscalista. Esta visión, solo va en detrimento de los propietarios de la tierra, por cuanto el objetivo de esta entidad es subir el avalúo de los predios rurales para forzar el cambio de los usos o promover su enajenabilidad.

La Guajira necesita un catastro más moderno que incluya las aplicaciones tecnológicas, herramientas como la inteligencia artificial, la captura de información que conduzca a identificar estado de vías, estado de redes, información de seguridad, información de transporte y crecimiento organizado de los comercios. Es con toda esta información que este inventario predial multiusos o catastro multipropósito se convertirá en la mejor herramienta que efectivice los derechos de las comunidades y contribuya a la calidad de vida de los guajiros.



ENERGÍA EÓLICA, REDENCIÓN PARA LA GUAJIRA Y LOS WAYUU.

 **Hernán Baquero Bracho**

Los grandes males causados, primeramente, por la empresa española Unión Fenosa – Electricaribe y ahora por Air-e con los costos más altos de la energía en toda su historia, han traído muchas implicaciones para el atraso al departamento de La Guajira; conllevando consecuencias negativas en torno al despegue económico y al desarrollo agroindustrial de la Península.

Es por esto, que debemos mirar, analizar y evaluar otros horizontes para el tan anhelado desarrollo que ha estado a medias en este departamento, como el niño, cuando comienza a dar sus primeros pasos, con la dife-

rencia que el niño crece y se desarrolla; mientras, La Guajira se estanca en sus mismos procesos por la poca visión y la misión de quienes han tenido la oportunidad de generar un cambio, que se ha quedado en pañales.

Una buena opción para desestancarse es direccionar el camino hacia la energía eólica. Esta, ya está funcionando con un proyecto piloto, instalado y montado por las Empresas Públicas de Medellín (EPM) en el alta Guajira denominado “Jepirachi”. Aunque, para La Guajira este proyecto no generó ninguna ventaja económica ni desde el punto de vista de regalías y mucho menos en la disminución de costos de kilovatio/hora, tanto en el sector

turístico y mucho menos en el sector comercial e industrial.

Cabe mencionar que este proyecto ya se está desmontando debido a que la tecnología de los aerogeneradores fue obsoleta y no permite la actualización de la tecnología debido a su ubicación en una zona de aproximación del aeropuerto de Puerto Bolívar. Sin embargo, “Jepirachi” se fundamentaba en que la favorabilidad de los vientos de la Península es de 10.1 Mts/segundos, en contraste con los de Europa de 8.3 Mts/segundos, generando alrededor de 24.7 M.V. para Colombia, interconectados a través de la línea Cuestecitas con todo el país.

Además, es bueno aclarar que EPM cumplió con todos los compromisos de consulta del parque eólico “Jepirachi” y como parte de sus compromisos esta empresa deja al municipio de Uribia

El impacto general de un parque eólico ya instalado por el gobierno departamental tiene sus incidencias en la industria y en la economía y por supuesto, en el despegue agroindustrial y en la llegada de inversionistas privados a la Península. El costo de inversión es de 41 millones de dólares, con una potencia instalada de 20MW y el costo de financiación está entre los 20 y 80 millones de dólares. Es importante diferenciar entre las cadenas de generación, transmisión y comercialización de energía. El hecho de que la energía se genere en una determinada zona no tiene una correlación directa con la reducción del precio de la energía. El precio de la energía no lo determina el generador de energía, sino la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).

Otro aspecto importante en lo relacionado con la instalación de estos nuevos parques eólicos es el posicionamiento de los Wayuu en su territorio ancestral, para que por fin, les llegue el tan anhelado desarrollo que le ha sido tan esquivo desde la época de la conquista de los españoles de marras y el abandono secular por parte de sus mismos líderes que han recibido miles de millones por la transferencia de los resguardos indígenas; los cuales han sido dilapidados. Lo anterior de la mano del comportamiento de los alijunas, que los han utilizado a través de engaños para



beneficio de su propio poder político que han ostentado a lo largo de tantas décadas; en Uribia, hasta alcalde de su misma etnia les dio la espalda y resultó peor que todos sus antecesores; como quien dice; ahí salió peor el remedio que la enfermedad.

Se necesitan nuevos parques eólicos que reconozcan a los Wayuu como parte de sus beneficios, de lo que originaría el nuevo boom de las energías limpias en Colombia y así va a suceder; los wayuu han sido olvidados por centurias por los gobiernos centralistas y les llegó la hora de su compensación. Bienvenidos los nuevos parques eólicos a La Guajira.





una planta desalinizadora de agua en el lugar donde estaba el parque, con un valor de 3.000 millones de pesos; se invirtieron 13.000 millones de pesos en proyectos de inversión social; y, además, se destinaron 3.600 millones de pesos en contratación social con las comunidades locales.

Este proyecto de energía eólica inició en la primera gobernación de Jorge Eduardo Pérez Bernier, en el año 1997, cuando Álvaro Uribe Vélez fungía como gobernador de Antioquia; el exgobernador Pérez Bernier lanzó el programa “La Guajira a ritmo paisa” y fue cuando Uribe Vélez llegó a La Guajira con una serie de empresarios antioqueños, entre los cuales se encontraban las Empresas Públicas de Medellín; y, a su vez, Pérez Bernier visitó la ciudad de Medellín, también con una serie de empresarios guajiros.

De ese programa nació lo que es hoy el parque eólico “Jepirachi”, parque eólico que trajo todos los beneficios para EPM y también para Uribe y, por ende, para el departamento.


La Guajira sí se ha beneficiado con la energía eólica; por lo que es responsabilidad del gobierno establecer los incentivos para que estos proyectos salgan adelante y mirar cómo se reducen las tarifas.

La energía eólica todavía no está regulada en Colombia, falta hacerla a través de un proyecto de ley, que está en mora de hacerlo el Congreso de Colombia, tarea que deben adelantar los parlamentarios y senadores de la región.

En la actualidad, los proyectos eólicos generan transferencias eléctricas directamente a las comunidades y a los municipios. La reforma

tributaria de Petro incrementó el porcentaje de estas transferencias, lo que ha tenido un impacto económico significativo en este tipo de programas, ya que fueron formulados con un porcentaje inicial del 1%.

Este estudio de aprovechamiento eólico en el Alta Guajira se realizó en el año 1999 y tuvo la favorabilidad y viabilidad técnica, económica y ambiental de un parque eólico piloto de 24.7 M.V. el costo de instalación fue de 800 a 1.000 US\$/KW. La potencia eólica instalada de MW crece cada día, así: en Europa, en el 2001 fue de 12.972 MW y en USA, de 2.586 MW. Ya la energía eólica en Europa está en el orden de 40.000 MW y en USA, de 10.000 MW. Ahora bien, teniendo en cuenta el funcionamiento y la generación de energía este parque en nuestro territorio, cabe preguntarse ¿por qué no se han tomado otras



iniciativas gubernamentales en esta dirección? Bueno, el gobierno de Petro cifra todas sus esperanzas con estas energías limpias y ya se iniciaron varios proyectos en esta vía. Durante la etapa operativa de Jepirachi, se pagaron 131.000 millones de pesos en Transferencias de Servicios Eléctricos (TSE), lo cual es considerado una cifra responsable.

Los costos de instalación que tuvo este parque eólico fueron más económicos que las hidroeléctricas y la carboceléctricas, las cuales tienen un costo de instalación de US\$/KW 1.200 en contraste a la eólica que es de US\$/KW 1.000. Este tipo de energía ofrece mejores velocidades de vientos durante los veranos, junto a una mayor generación durante la baja disponibilidad hidroeléctrica y complementariedad, con las sequías extremas, es decir, el Fenómeno del Niño.



LA CRISIS HUMANITARIA EN LA GUAJIRA Y SU REPERCUSIÓN EN LA CRIMINALIDAD.

 **Santiago Alfonso Celedón Daza**

En la actualidad, a pesar de que La Guajira es una de las regiones más ricas en recursos naturales y en diversidad cultural, sigue siendo una de las zonas más pobres de Colombia. De hecho, esta región ha venido afrontando una compleja crisis humanitaria que ha impactado directamente en la dignidad y la calidad de vida de los habitantes y ha desencadenado el aumento significativo de la criminalidad. Por ello, es preciso identificar cómo la crisis humanitaria en La Guajira ha propiciado el incremento de la criminalidad en la región.

Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, revelan que La Guajira enfrenta la tasa

más alta de pobreza en el país, alcanzando la cifra del 42,9% para el 2.022.

Además, se presenta un índice del 90,6% de informalidad en las actividades económicas, el 56,5% de la población presenta un bajo nivel educativo, más del 40% de la población no tiene acceso a los servicios básicos y a lo largo del departamento se experimenta una difícil situación de inseguridad alimentaria.

Esto se ve agravado por los cambios climáticos y las sequías prolongadas que han destruido los medios de subsistencia tradicionales, como la agricultura y la ganadería, aumentando la vulnerabilidad económica de las comunidades. Además, la corrupción en La Guaji-

ra no sólo ha comprendido el ejercicio hegemónico del poder en toda la región, sino que ha estado asociada a la indebida apropiación de los recursos destinados a los programas sociales, proyectos de infraestructura, planes de alimentación escolar, entre otros.

En cuanto a la criminalidad, según las estadísticas de la Cámara de Comercio de La Guajira en el 2021, el delito más habitual es el hurto con un 78,6%, seguido de extorsión con 16,7% y la estafa y otros delitos con un 2,4% respectivamente.

Por otro lado, la población de La Guajira ha hecho de actividades como el contrabando uno de los principales elementos dinamizadores de la actividad económica regional.

Asimismo, se debe resaltar que la falta de oportunidades laborales y educativas empuja a muchos jóvenes a involucrarse en actividades delictivas como una forma de supervivencia. Lo que sumado a la debilidad de



las instituciones y la escasa presencia del Estado en la región facilitan la operación de grupos criminales organizados, al punto de que municipios como Maicao sean catalogados como uno de los más inseguros del país.

Así, la precariedad económica y social en La Guajira ha creado un entorno propicio para el aumento de la criminalidad, de modo que delitos como el contrabando, el narcotráfico, el robo y el crimen organizado se han asentado en la región, lo que sumado al abandono estatal facilitan la operación de grupos criminales organizados. La Defensoría del Pueblo en sus informes sobre el departamento ilustra cómo a lo mencionado se le suma las condiciones de pobreza extrema y la falta de acceso a recursos básicos generan desesperación, marginación y vulnerabilidad, los cuales son factores explotados por grupos criminales para llevar a muchos jóvenes y fami-

lias enteras a la delincuencia.

Así, el contexto socioeconómico de La Guajira se ha caracterizado por la dominación de grupos políticos y organizaciones criminales que controlan la región. Y aunque la situación puede ser remediada a través de las instituciones políticas, esta es una tarea que el Estado no está dispuesto a asumir, porque de hacerlo, deberían asumir las cargas, necesidades y demandas sociales y económicas que la ilegalidad satisface, como lo es el empleo, la justicia, la seguridad y la estabilidad económica.

Bajo este criterio, es más que apropiado resaltar que la ilegalidad se ha convertido en un elemento plenamente funcional en la región. Especialmente, porque esta genera dinámicas y alternativas económicas que prometen a los sectores más vulnerables de La Guajira y

permite la satisfacción de necesidades básicas en un entorno de desigualdad, abandono y corrupción.

En síntesis, la imposibilidad de mantener una estabilidad económica, la miseria, la baja educación y la inaccesibilidad a los servicios básicos esenciales, son todos factores que han propiciado el deterioro del orden público, la presencia de bandas delincuenciales.

Todas estas situaciones además de implicar la vulneración sistemática de los derechos fundamentales, ha generado un sentimiento de inconformidad, abandono e injusticia por el sistema corrupto y por las disparidades sociales, lo que ha llevado a la consolidación del crimen como alternativa de subsistencia y la generalización de una cultura de ilegalidad promovida por la delincuencia y el contrabando.

DESCUBRE EL ENCANTO
DE NUESTRO HOTEL,
donde cada detalle está diseñado
para hacer de tu estadía una
experiencia inolvidable.

Contáctanos
y asegura tu estadía perfecta.



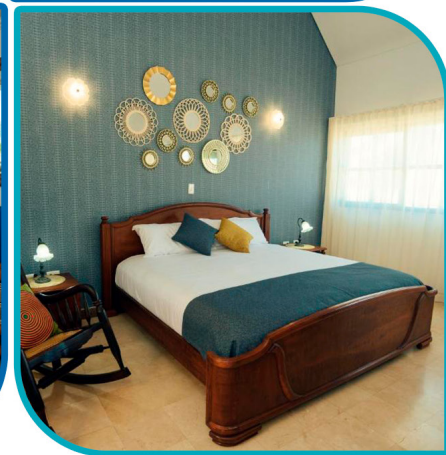
3012214466



Calle 1 # 6este -25.
Riohacha la guajira



@guajiracasadelmar





DOBLE MILITANCIA:

¿TERQUEDAD, DESINFORMACIÓN O MAL ASESORAMIENTO?

 Érika Cáceres

La doble militancia es un término que está de moda hoy en día en el mundo político electoral del país. Según datos oficiales, son 17 los gobernadores y más de 140 alcaldes que están siendo investigados presuntamente por incurrir en doble militancia en modalidad de apoyo durante las elecciones del año anterior.

En términos sencillos, la doble militancia es un concepto que tiene cerca de 15 años de existencia en el ámbito político colombiano, y que prohíbe a los miembros de los partidos pertenecer a más de una colectividad política o apoyar en elecciones a candidatos de otros partidos. Esta restricción, establecida por el Congreso de la República en 2009, busca

evitar conflictos de intereses y garantizar la lealtad de los políticos a sus respectivas agrupaciones.

Son cinco las modalidades por doble militancia:

- En ningún caso se permitirá a los ciudadanos pertenecer simultáneamente a más de un partido o movimiento político.
- Quienes participen en consultas de un partido o movimiento político o en consultas interpartidistas no podrán inscribirse por otro en el mismo proceso electoral.
- Quien siendo miembro de una corporación pública decida presentarse a la siguiente elección por un partido distinto deberá renun-

ciar a la curul al menos 12 meses antes del primer día de inscripciones.

- Miembros de organizaciones políticas para apoyar candidatos de otra organización: Las personas que se desempeñen en cargos de dirección, gobierno, administración o control dentro de los movimientos políticos, o que hayan sido o aspiren ser elegidos, no podrán apoyar candidatos distintos a los inscritos por el partido o movimiento político al cual se encuentren afiliados.
- Directivos de organizaciones políticas que aspiren ser elegidos por elección popular por otro partido o movimientos o grupo o desee formar parte de los órganos de dirección de estas deben renunciar al cargo 12 meses

antes de postularse.

Es precisamente, sobre la cuarta modalidad que ahondaremos en este artículo, pues es la que tiene contra las cuerdas, a varios mandatarios del país.

Y es que es común ver en época de elecciones a los candidatos a cargos uninominales, es decir alcaldes y gobernadores, recibir y brindar apoyos políticos diferentes al de su partido a diestra y siniestra, mucho se habla si es por el furor mismo de la campaña electoral, desconocimiento de la ley, terquedad, mal asesoramiento o simplemente un irrespeto a la normativa. Lo que sí es cierto, es que la aplicación de esta norma, ha generado controversia y desafíos legales, ya que en muchas ocasiones está simplemente sujeta a una interpretación legal.

Alrededor de esta figura, hay mucha desinformación y falta de educación en el país, pues en el primer motor de búsqueda al que muchos tenemos alcance que es el internet no es fácil encontrar alguna checklist, que le diga a los candidatos específicamente que está y que no está permitido.

¿Es suficiente una foto en tarima o en un meeting para configurar la doble militancia?, ¿Un candidato que se inscribe por firmas, puede o no puede brindar apoyos a candidatos de diferen-



tes partidos?, ¿Cuáles son las palabras o los términos exactos que deberían evitar los candidatos para no caer en doble militancia?, ¿Si estoy coavalado por otros partidos puedo o no apoyar a los miembros de estos, o me limito exclusivamente al partido de mi aval?, preguntas como estas y muchas más, abundan en épocas de elecciones.

Lo más sencillo, sería aconsejarle a los candidatos y sus equipos, siempre estar asesorados por un jurista, pero si nos trasladamos a los municipios de quinta o sexta categoría que representan más del 90% en el país, y en donde los recursos son limitados, seguramente el comando de campaña prefiera priorizar fondos en la fidelización y movilización de sus votantes.

Otro tema, por supuesto es que de considerarse efectiva la nulidad de la elección de estos mandatarios en un tiempo estimado a los 18 meses, se tendría que repetir la elección en el territorio donde fue comprobada, lo que automáticamente se traduce en más dinero del erario público gastado en un nuevo proceso electoral y la reconfiguración política en distintos escenarios.

En cualquier caso, y aunque pareciera una norma de "fácil" cumplimiento, lo cierto es que hoy en el sistema político y electoral colombiano, son muchas las



dudas sobre la doble militancia, por lo que se hace urgente que los organismos correspondientes tomen cartas en el asunto y eduquen a los políticos y ciudadanos, así nos evitaríamos millones y millones de pesos gastados en nuevas elecciones, recursos que podrían destinarse a programas sociales, por ejemplo.

Y ni hablar de los municipios que, en un periodo de 4 años, podrían tener más de dos alcaldes, que se traduciría en inestabilidad y falta de cumplimiento al plan de desarrollo, afectando en primera medida a sus ciudadanos. ¡Casos hemos visto!



LAS REDES SOCIALES NO SON LINEALES

 Luis Fernando Guerra

Muchos piensan, y al decir muchos me refiero a una gran mayoría, que las redes sociales se comportan de manera lineal, como si se comportaran igual todos los días, día tras día. De ser así, sería como si todos tus días, el quehacer del cual eres esclavo (en el buen sentido), fuera el mismo una y otra vez: a la misma hora pasan los mismos autos por la avenida principal, el vecino pone rancheras el domingo muy temprano, la misma ave se posa en tu ventana cada día a la misma hora, y cuando enciendes la radio, suceden los mismos hechos cada mañana ¿Cierro que no?

No es difícil entender que lo escrito en el párrafo anterior

no es cierto: las redes sociales no son lineales. Estas, son vitrinas del comportamiento y del acontecer diario de todos en el mundo, o por lo menos de un tercio de las personas que tienen acceso a ellas. “Cada día trae su afán”, lo dice la Biblia. Cada día surgen nuevos hechos que suman, construyen o destruyen, siendo esta última la que está llenando los feeds o muros de muchos perfiles en las redes sociales.

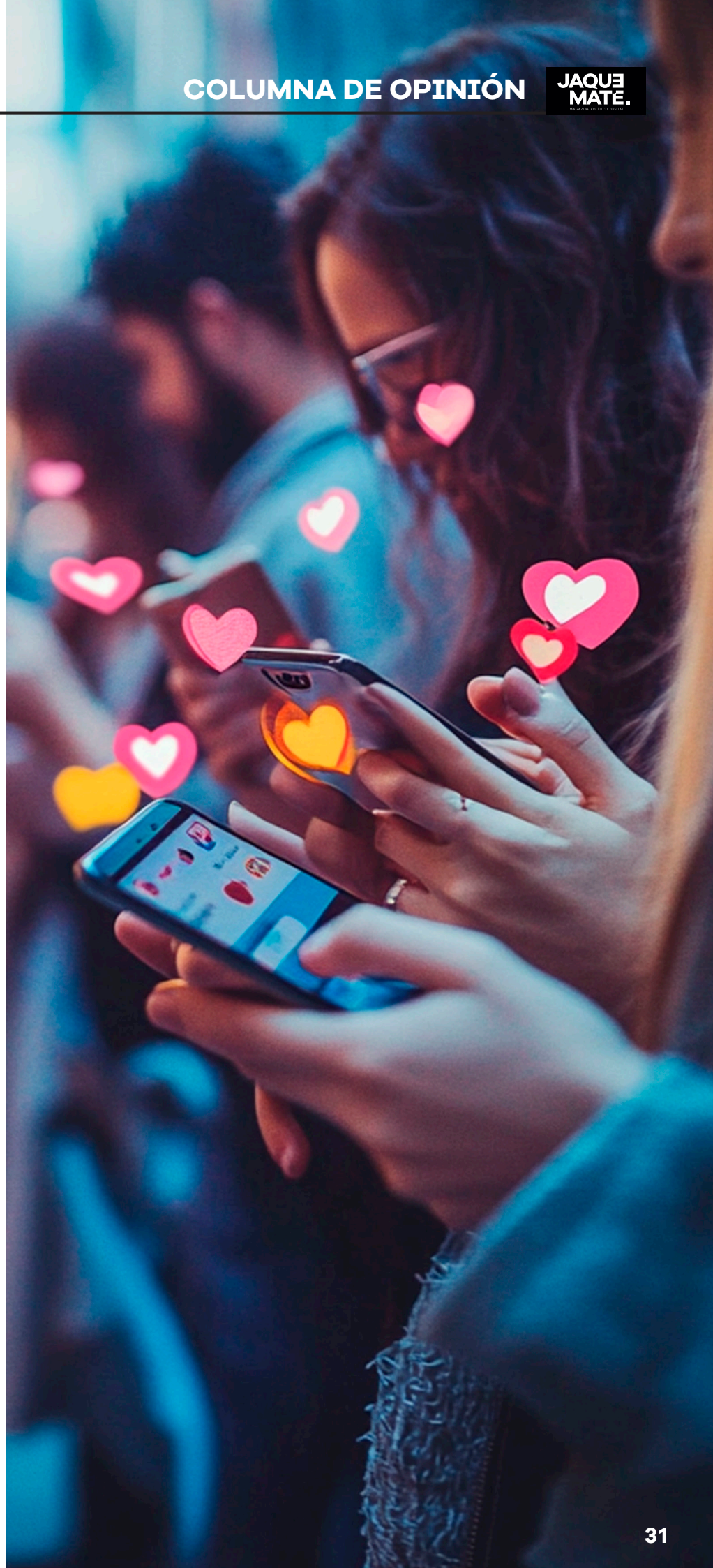
¿Por qué me tomé el tiempo para escribir sobre “Las redes sociales no son lineales”? Porque en varios proyectos en los que he trabajado, me han preguntado: “¿Por qué hemos tenido esos números?” o “¿Por qué hemos alcanzado solo esos dígitos en cierto lapso de

tiempo?”. Con una explicación breve responderé a esas preguntas: las redes sociales son vitrinas, repositorios de hechos, sucesos, etc. Todos los días, en Colombia, entran a la mole azul más de 12 millones de personas. Unas disfrutan de contenidos, otras los suben; desde contenido especializado hasta contenido hecho con un simple terminal electrónico. Son variados: desde chismes, chistes, teorías conspirativas y hasta cultos. Allí se ve de todo, pero no todo es masivo; unos son exitosos y otros no tanto. Las plataformas impulsan a los primeros para que tú te quedes la mayor cantidad de tiempo posible y así te llenan los ojos de productos, esos que pagan para que Facebook siga existiendo. Ojo, esto es clave para entender

a dónde quiero llevarlos: es el "Tráfico" en redes, y es generado por el contenido, el rey de toda red social. Sin contenido, no hay nada, solo códigos muertos en la web.

¿Me creerías si te digo que, si estalla un conflicto bélico internacional, si Will Smith abofetea a Chris Rock, o si Ángela Aguilar y Christian Nodal estuvieran embarazados antes de casarse, eso generaría un enorme tsunami de visitas? En el caso de X, no solo genera consumo de esa noticia, sino de varias cosas que te llevan al scroll infinito y a seguir buscando otras noticias, dando todo el espacio para que te quedes allí buscando contenido. Es allí donde podría darse la posibilidad de que vean tu contenido, sea orgánico o pagado. Es allí cuando el algoritmo puede considerar si tu propuesta comercial, profesional o política puede ser puesta en el scroll infinito de muchas personas.

Las redes sociales no son lineales, no obedecen a un comportamiento similar todos los días. Todo depende de las visitas de los consumidores digitales, de los hechos increíbles locales, nacionales e internacionales, y del tipo de contenido que compartas. Y no solo hablo de la calidad, sino del tema, tópicos, narrativa, etc. No esperes números iguales todos los días cuando subes contenido, ¿entendido?.



TORO

DIGITAL

DESDE 1972

LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN DIGITAL

La comunicación y el marketing político digital han recorrido un largo camino desde los primeros banners hasta las actuales herramientas tecnológicas avanzadas. La transformación en las estrategias publicitarias refleja no solo el avance tecnológico, sino también un cambio en cómo los votantes interactúan con el proceso político. Este artículo traza esta evolución, destacando las innovaciones clave, los desafíos y las oportunidades emergentes en el ámbito del marketing político digital.

Historia de la Publicidad Política en Digital

En sus inicios, la publicidad política en línea se basaba en la publicación de banners y anuncios con textos simples. Métodos estáticos y limitados en su capacidad para interactuar con los votantes que únicamente replicaban cualquier propaganda política física en digital. Desde comienzos de los 2000 esta consistía en una adaptación muy literal de las banderas, logos y slogans a publicaciones en las plataformas digitales como sitios web y algunas redes sociales.

Con el tiempo, las estrategias de la política en digital evolucionaron para incluir herramientas más dinámicas y sofisticadas que transformarían el impacto en los usuarios. Probablemente, la campaña presidencial de Barack Obama en 2008 es la referencia más citada sobre el avance de la comunicación política en digital, ya que representó un hito importante, debido al uso que le dieron a sus redes sociales de manera más efectiva para movilizar a los votantes de diferentes grupos etarios. El impacto de esta campaña demostró el poder de la



segmentación en plataformas digitales para crear una base de apoyo en los procesos políticos electorales.

Impacto de las Redes Sociales

Las redes sociales han evolucionado y el marketing político se ha adaptado a estas. Plataformas como Facebook, X, YouTube y más recientemente, Instagram y TikTok, le han permitido a los políticos llegar a audiencias específicas de manera más eficiente. Todas estas redes sociales son diferentes en su uso y formatos, sus características se reflejan en

el tipo de público que tienen y los usuarios reconocen el enfoque de cada una de estas plataformas. En la elaboración de estrategias, la capacidad de segmentación detallada que ha evolucionado en cada plataforma digital le permite a los candidatos dirigirse a sus potenciales votantes con mensajes más personalizados. Desde 2018, en Colombia las campañas políticas empezaron a utilizar de forma masiva las redes sociales porque comprendieron el impacto que esto generaba en los votantes. De ahí en adelante, tener una estrategia política

en digital dejó de ser un "plus" y se convirtió en una necesidad para aquellos políticos que tuvieran el anhelo de trascender en sus aspiraciones políticas. Su impacto es evidente, pues de manera más reciente, quienes mejor uso le dieron en campaña a sus redes sociales llegaron fortalecidos al día de las votaciones.

Video Marketing y Publicidad Programática

El video marketing representa la evolución de la publicidad política en digital que dejó en segundo plano las piezas estáticas y le apostó a los contenidos más interactivos. En política, este ha demostrado ser una herramienta poderosa en las campañas y es utilizado en la actualidad por gobernantes y legisladores como herramienta fundamental en su comunicación. Los videos son más atractivos y tienen una mayor tasa de retención en comparación con los anuncios estáticos. El uso de estos videos ha evolucionado desde plataformas como YouTube, hasta los formatos adaptados, y con mayor alcance hoy en día, en redes sociales como Instagram y TikTok que han permitido a los candidatos compartir mensajes más impactantes y detallados.

Por su parte, la publicidad programática ha logrado alcanzar una segmentación de audiencias a otro nivel. Mediante el uso de algoritmos y datos de usuario, las campañas políticas han podido dirigir anuncios específicos a grupos de votantes en tiempo real. Esto ha sido clave para optimizar y hacer más eficientes los esfuerzos publicitarios de las campañas, donde cada propuesta o información le llega a las personas que les deben llegar y se minimizan esfuerzos que generan desgaste en el proceso de la contienda electoral.

Interactividad con Chatbots

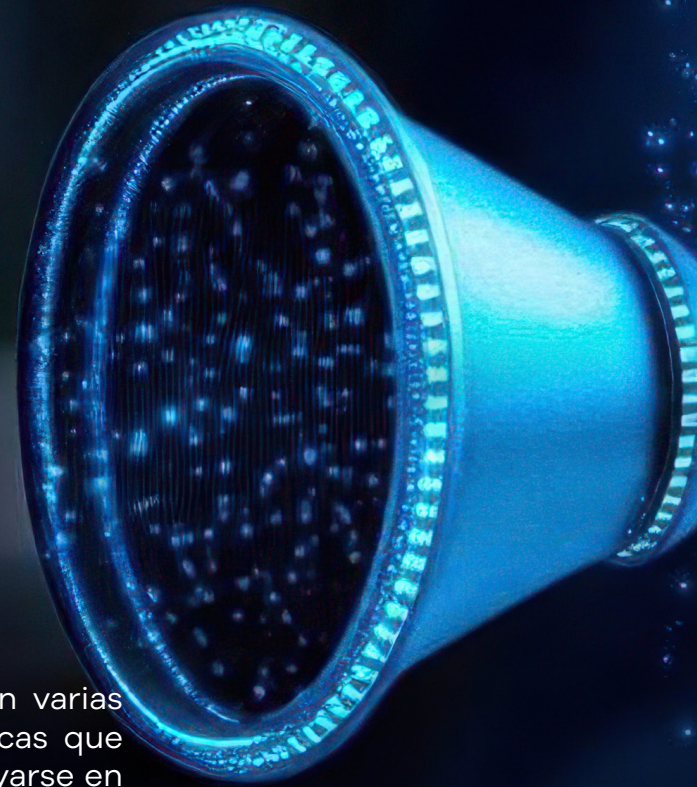
Los Chatbots son la evidencia del avance y la nueva incidencia de la inteligencia artificial en las campañas políticas y los gobiernos. La introducción de chatbots ha permitido a candidatos y gobernantes interactuar con los votantes y ciudadanos de manera directa y personalizada. Los chatbots son capaces de responder preguntas, brindar información y acercar las propuestas o servicios a las personas de manera eficiente

En Colombia, ya son varias las campañas políticas que han optado por apoyarse en esta herramienta de inteligencia artificial para llegarle a más personas. Por su parte, algunos gobiernos no se quedan atrás y han adaptado su gestión y oferta de servicios a plataformas de inteligencia artificial, que por medio de los Chatbots interactúan con los ciudadanos con más efectividad que algunos seres humanos.

Innovaciones Recientes

El avance tecnológico no se detiene en los Chatbots. Las tecnologías emergentes, como la realidad aumentada (AR) y la inteligencia artificial (IA), están comenzando a ser utilizadas tanto en campañas como en gobiernos.

En el caso de las tecnologías de AR, la creación de experiencias inmersivas que permiten para el interactuar con las personas, evidencia un avance notable en cómo hacer que la gente identifique o visualice (de forma muy literal) los cambios y propuestas que quieren ejecutar los políticos en medio de sus ambiciones electorales o de gobierno. Ya no se trata únicamente de una foto del resultado final o una maqueta animada que demuestra los proyectos que se quieren impulsar. Con la AR, el proceso de avance en las obras se puede ver explícitamente en su desarrollo, desde el inicio hasta su terminación.



Desafíos y Oportunidades

A pesar de las numerosas oportunidades que ofrecen estas tecnologías, también presentan desafíos significativos. La transparencia y la confianza son problemas clave, ya que los votantes son cada vez más conscientes del uso de tácticas digitales para persuadir. Adicionalmente, la barrera de lo humano siempre establecerá los límites con la comunicación política en digital para saber hasta dónde se conecta con la ciudadanía en lo digital, y desde cuándo se deben fortalecer los esfuerzos para conectar en contacto directo.

Por otro lado, las oportunidades que ofrecen estas tecnologías son muy amplias para interactuar con la ciudadanía en un mundo que cada día está más conectado. Las campañas y los gobiernos que reconocen el poder de lo digital son capaces de llegar a audiencias que antes eran difíciles de alcanzar e involucran a las personas de manera más efectiva y personalizada. De esta manera, es evidente la evolución del marketing político digital. Pasar de los primeros banners hasta los chatbots y las tecnologías emergentes, han transformado la manera en que los candidatos y los votantes interactúan.

Las innovaciones tecnológicas continúan ofreciendo nuevas oportunidades para la personalización y el compromiso, pero también plantean desafíos éticos y de confianza. A medida que avanzamos hacia el futuro, es crucial que las campañas políticas y los gobiernos potencialicen su capacidad de comunicar digitalmente, pero también aseguren que sea transparente. No olvidemos que lo más importante es que detrás de una pantalla, seguimos estando seres humanos.

Periódico Guajira News

Informamos de **lunes a viernes**
a toda **La Guajira**

Nuestro periódico es interactivo, toque las imágenes y los logos

+ 57 (301) 330 8300

Toque aquí para suscribirte gratis a nuestros grupos en WhatsApp y recibir las ediciones diarias en su móvil

GUAJIRA NEWS

ISSN - 2965 - 0122

PÁGINA 2

Ministerio del Interior avanza con el cumplimiento de la Sentencia T-704 de 2016
PÁGINA 2

ACTUALIDAD POLÍTICA
Socializaron la Ordenanza 875 de 2023 para que gobierno departamental implemente nuevo modelo de obra en La Jagua del Valle
PÁGINA 3

ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE LA GUAJIRA CLAUSURÓ SESIONES EXTRAORDINARIAS

ra Sede Maicao nuevas alianzas bienestar de la comunidad universitaria

nal fortalece su institucional apoyo y

Y los sábados nuestra revista

ACTUALIDAD GUAJIRA

Karen Gómez Avila
Directora Regional de Prosperidad Social
Una de las mujeres más influyentes de La Guajira

Líderes en circulación digital

 **(301) 330-83-00**



¿PUEDE UN GUAJIRO LLEGAR A SER PRESIDENTE DE COLOMBIA?

 Equipo de prensa Jaque Mate

Alfredo Deluque nació y creció en Riohacha, La Guajira. Desde su llegada al Congreso de la República, como representante a la cámara en el año 2010, se convirtió en un actor indispensable de la hegemonía política regional.

Recientemente, el nombre de Alfredo Deluque resuena

a nivel nacional por considerarse una buena opción para llegar a la presidencia de la Comisión Primera del Senado o a la presidencia de la República en 2026, según una entrevista que dio Alexander Vega, presidente del Partido de La U “la Unión por la Gente”. “Estamos haciendo una coalición de centro encabezada por los partidos Liberal, Conservador y de la U, hablando y ex-

plorando para hacer la consulta interpartidista para el año 2026 y sacar un candidato único de esta coalición de centro”, explicó Vega a un medio de comunicación.

Cabe destacar que Deluque Zuleta ha sido autor y ha liderado diferentes proyectos de ley que buscan mejorar la calidad de vida de los guajiros y colombianos, ejemplo de esto es la Ley de “Habeas Data”; asimismo, la Ley de Trabajo Remoto, la cual permitió la creación de más de 137.000 empleos. Por otra parte, sacó adelante la Ley 2300 de 2023, conocida como la Ley “Dejen de fregar” la cual prohíbe

a bancos, empresas de telefonía, entre otros, llamar en horarios inoportunos; además, de ser el autor de la Ley 2416 de 2024, donde se declara de utilidad pública las redes TIC para conectar a Colombia. Este guajiro es catalogado como el senador de las TIC, título que se ha ganado por la participación y representación en espacios a nivel nacional y global donde se discute sobre la utilidad de las tecnologías como una herramienta para fortalecer procesos desarrollo en las comunidades; incluso, a principios del mes de octubre fue elegido como presidente del Foro de Parlamentarios Digitales de Iberoamérica.

Ahora bien, los escenarios de una posible candidatura presidencial se hacen proclives debido a la trayectoria exitosa en su carrera pública y privada, además de la oposición sensata que ha liderado el senador, la cual sigue sumando adeptos. Sin duda alguna, esta oportunidad sería histórica para el departamento de La Guajira, Alfredo contaría con el respaldo que el pueblo guajiro le ha dado a este grupo político consecutivamente en las elecciones regionales que los llevaron a tener el triunfo de la Gobernación de La Guajira, alcaldías importantes del departamento, y una influencia regional y nacional considerable debido a las causas que lidera el Senador, por lo que cabe destacar que en su elección legislativa en el año 2022, Alfredo Deluque ob-

tuvo votos en todos los departamentos de Colombia.

Poco a poco se va decantando el ajedrez político a nivel nacional, donde hasta el momento no hay ningún precandidato favorito, aunque si hay una inclinación manifiesta en las encuestas y en la ciudadanía en general frente a un líder que sea de oposición y que se encuentre en el espectro ideológico de centro-derecha, ambas razones favorecerían una posible candidatura presidencial del Senador, quien además es de provincia y se fortalecería con el voto regional que está ávido de un candidato que los represente de forma idónea.





ANDREINA GARCÍA, GERENTE DE ESEPGUA, ES LA MUJER INFLUYENTE DEL AÑO 2024

 Equipo de prensa Jaque Mate

Durante una glamorosa ceremonia celebrada en Washington D.C., Andreina García Pinto, destacada líder en el sector de servicios públicos y quien actualmente es gerente de la Empresa de Servicios Públicos de La Guajira -ESEPGUA- fue reconocida con el prestigioso Premio "Mujer Influyente del Año" en los Napolitan Victory Awards.

Este importante premio que reúne líderes de talla internacional y uno de los más codiciados en el ámbito político, resalta la extraordinaria capacidad de gestión de García Pinto al frente de ESEPGUA.

Su liderazgo ha sido crucial para llevar agua potable a las comunidades más vulnerables del departamento de La Guajira, enfrentando uno de los desafíos más persis-

tentes en la región. Además, la ingeniera García, quién es oriunda del sur de La Guajira, reafirma con este galardón su excelencia profesional y su incansable dedicación para dignificar y transformar la vida de los guajiros por medio del acceso al agua.

Su labor ha sido fundamental para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan, mostrando una gran fortaleza y compromiso



en especial con las comunidades indígenas.

Así mismo, es importante destacar que resaltar como mujer guajira en el escenario internacional tiene un significado profundo y atrae los ojos de la comunidad internacional al departamento que históricamente ha enfrentado desafíos significativos en términos de acceso al agua.

El reconocimiento de García Pinto subraya la relevancia de tener líderes locales que conocen de primera mano las dificultades y soluciones necesarias.

Su conocimiento profundo del contexto y su preparación la han llevado a advertir sobre la ineficacia de soluciones tradicionales como los carrotanques y a desarrollar estrategias innovadoras para garantizar un suministro de agua más sostenible y eficiente en La Guajira.

Este logro posiciona a Andraina García como un referente de liderazgo que inspira, no solo a nivel nacional, sino también cruzando fronteras internacionales con el buen ejemplo y representando la tenacidad de las mujeres guajiras que cada

día están marcando importantes renglones en el ámbito político.





JORGE MARTELO YEPES, UN EMPRESARIO CON VISIÓN SOLIDARIA

 Equipo de prensa Jaque Mate

Este joven guajiro hace 15 años trabaja por la activación del agro

El empresario guajiro Jorge Martelo Yepes, gracias a su amplia capacidad de trabajo y gestión, ha elevado el nombre del departamento no solo en la Costa Caribe, sino también a nivel nacio-

nal. Su dedicación y más de 15 años de experiencia en la activación del agro y trabajo de la mano de actores del campo en sectores vulnerables, ha generado una mejor calidad de vida en cientos de familias rurales.

Nolva Almenares, quien tiene más de cinco años de trabajo colaborativo con una de las empresas que lidera

Martelo Yepes, asegura que esta oportunidad cambió su vida y le permitió proporcionar una vida más digna a su familia. “Desde que me conocí con Martelo pude empezar a trabajar y formarme para llevar una vida diferente para mí y mi familia” indicó Almenares, quien además expresó su admiración por la paciencia y entrega en el trabajo del joven guajiro.

Además, muchos consideran a Martelo Yepes, el amigo solidario, porque su capacidad de entrega en los proyectos no solo es en busca de una remuneración económica, sino ver el progreso de muchas familias

del departamento de La Guajira.

Hoy en día, Jorge Martelo quien intentó llegar a la Cámara de Representantes, sigue buscando oportunidades en el sector agroindustrial para innovar y promover la productividad de emprendimientos campesinos y así conseguir una transformación que aporte progreso y bienestar a toda la comunidad.



¿CÓMO LE FUE A LA GUAJIRA

y a sus representantes en la primera gran medición de la revista Jaque Mate?

Este estudio de campo, hecho por la revista Jaque Mate en alianza con la casa encuestadora Génesis, la cual es certificada y avalada por el Consejo Nacional Electoral se realizó en los 15 municipios del departamento de La Guajira, nos ofrece datos y percepciones que nos acercan a la realidad del ciudadano común con respecto a sus gobernantes, y a sus principales problemáticas en el Departamento y sus municipios.

En este estudio se realizaron preguntas como:

¿reconoce usted la gestión de su alcalde?; ¿considera usted que su alcalde tiene una imagen positiva o negativa?; ¿considera usted que su alcalde está preparado para el cargo?; y, ¿cuál es la imagen de su ex alcalde? Además, se evaluaron la comunicación de sus primeros 100 días, la imagen y aprobación del gobernador Jairo Aguilar, como parte del amplio formulario de la encuesta.

Este estudio busca motivar a la ciudadanía y a los lectores críticos a desarrollar criterios objetivos y rigurosos para evaluar de manera equilibrada los resultados gubernamentales. Realizado bajo un enfoque científico, Jaque Mate presenta a los lectores la primera medición de la revista, invitando a un análisis profundo e informado.

**¿SABE USTED QUÉ ES UN
PLAN DE DESARROLLO?**

SI

70%

NO

23%

NS/NR

7%

**¿CONOCE USTED EL PLAN DE
DESARROLLO DEPARTAMENTAL?**

SI

64%

NO

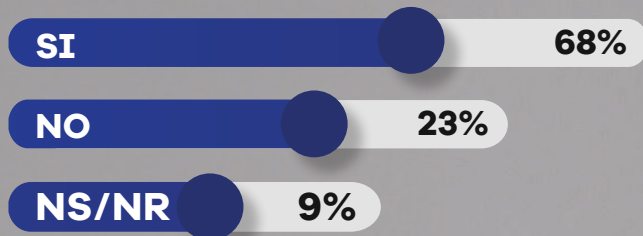
28%

NS/NR

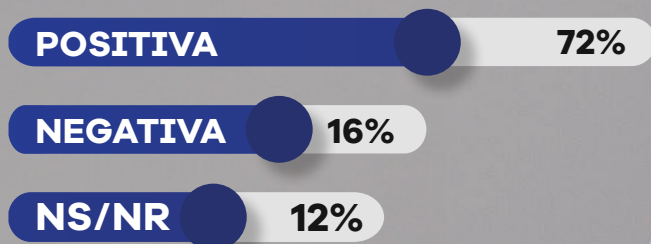
8%

¿CÓMO LE FUE AL GOBERNADOR JAIRO AGUILAR?

¿Aprueba usted la gestión
de Jairo Aguilar?



¿Considera usted que Jairo
Aguilar tiene una imagen
positiva o negativa ?



IVVICLUB



**OUR COLLECTION "46" IS
AVAILABLE NOW.**

☎ **3186037601**

✉ **info@ivviclub.com**

🌐 **www.ivviclub.com**



LA MEJOR JUGADA DEL GOBERNADOR: SU IMAGEN

Jairo Aguilar está cumpliendo la palabra a los guajiros con un 68% de favorabilidad y un 72% de imagen positiva.

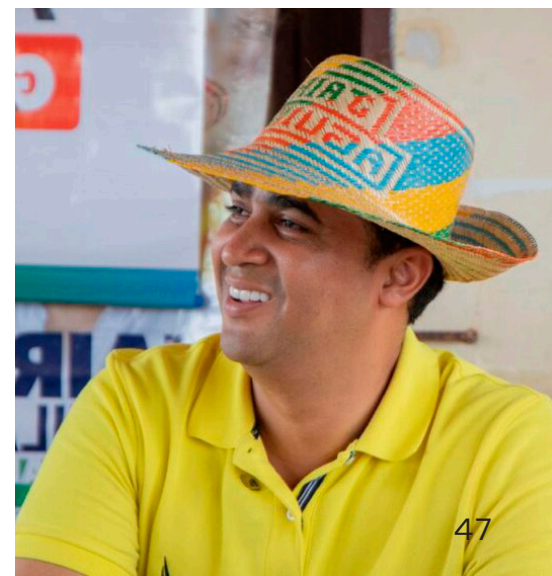
En la encuesta de campo dirigida y realizada por la revista Jaque Mate, el gobernador de La Guajira Jairo Águilar obtuvo un porcentaje importante en cuanto al reconocimiento de su gestión o favorabilidad, imagen y comunicación de sus primeros seis meses. El mandatario del departamento, en su orden respectivo logró marcar un 68% de favorabilidad y 72% de imagen positi-

va. Con esto, queda demostrado que Águilar ha logrado establecer un vínculo sólido con los guajiros, quienes también están informados sobre su plan de desarrollo, con más del 50% de conocimiento en todo el territorio. Este es un indicador prometedor del impacto positivo que su liderazgo está teniendo en el departamento.

Este joven abogado, con especialización y maestría en Derecho Humanos y Derecho Internacional Humanitario, sin duda alguna goza de una

percepción altamente favorable en todos los municipios del departamento.

Cabe resaltar, que Jairo Aguilar también logró posicionarse en el tercer puesto del ranking de mejores gobernadores del Caribe, según los resultados de la Tercera Gran Encuesta del Caribe 2024.

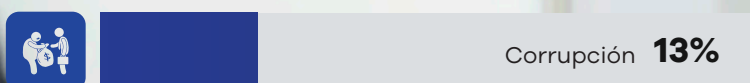


¿CONOCE USTED LOS RESULTADOS

DE LOS PRIMEROS 100 DIAS DE GOBIERNO DE JAIRO AGUILAR?



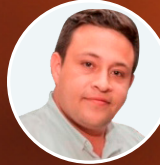
Las principales problemáticas de La Guajira



¿CÓMO LE FUE A LOS ALCALDES DE LA GUAJIRA?



Riohacha
Genaro Redondo



Hatonuevo
Hassan Palmezano



Uribia
Jaime Buitrago



Urumita
Mary Luz Corrales



Fonseca
Micher Pérez



Distracción
Arnald Brito



San Juan Del Cesar
Cubita Urbina



Manaure
Jhon Pimienta



Barrancas
Vicente Berardinelli



Dibulla
Alberto Montero



La Jagua del Pilar
José Amiro Moron



Villanueva
Cielo Peñalosa



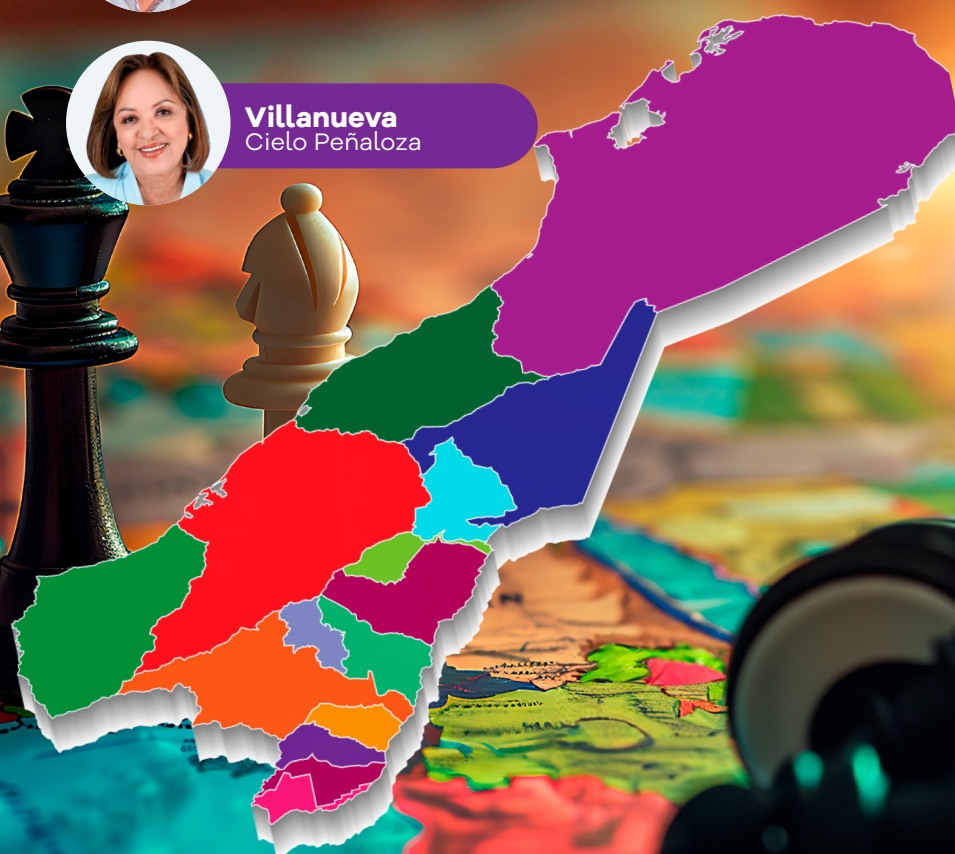
Maicao
Miguel Felipe Aragón



Albania
Nera Robles



El Molino
Rafael Manjarres



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
RANKING
DE LOS ALCALDES

LOS ALCALDES CON MEJOR IMAGEN

TOP 5

	Posición	Positiva	
Vicente Berardinelli Barrancas	1°	72,2%	

	Posición	Positiva	
Cubita Urbina San Juan Del Cesar	2°	69,2%	

	Posición	Positiva	
Miguel Felipe Aragón Maicao	3°	67,6%	

	Posición	Positiva	
Hassan Palmezano Hatoneuvo	4°	65,8%	

	Posición	Positiva	
José Amiro Moron La Jagua del Pilar	5°	64,6%	

VICENTE BERARDINELLI: EL ALCALDE CON MEJOR IMAGEN DE LA GUAJIRA

1. *¿Qué opinión tiene sobre este respaldo popular en su municipio, con un 72% de imagen positiva?*

Sin dudas es el reconocimiento de la gente al trabajo diario y conjunto con las bases sociales, el empeño de que las cosas ocurran y no solamente sean un proyecto para una administración.

2. *¿Cuáles han sido sus gestiones más representativas que lo hacen merecedor de tan importante apoyo ciudadano?*

Las gestiones más representativas son la ejecutoria y entrega de proyectos que benefician a la comunidad, como arquitecto de profesión siempre he dicho que las obras son para entregarlas y ese ha sido mi empeño en este primer semestre realizando la ejecución y entrega de 8 importantes obras que impactan positivamente a la comunidad Barranquera.

3. *¿Ha tenido momentos difíciles estos seis meses de gobierno, como los ha superado?*

Soy un alcalde que ha tenido 5 demandas electorales pero siempre he confiado en Dios, en la justicia y en la ley, todas falladas a favor del poder popular del pueblo quienes me eligieron con una votación histórica y que con la responsabilidad que tengo como mandatario en mi municipio no les voy a fallar.



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
RANKING
DE LOS ALCALDES

LOS ALCALDES CON MEJOR APROBACIÓN

TOP 5

DE SU GESTIÓN

	Posición	Desempeño
Cubita Urbina	1°	78%

San Juan Del Cesar



	Posición	Desempeño
Miguel Felipe Aragón	2°	75%

Maicao



	Posición	Desempeño
Vicente Berardinelli	3°	74%

Barrancas



	Posición	Desempeño
Jaime Buitrago	4°	70%

Uribe



	Posición	Desempeño
Jhon Pimenta	5°	68%

Manaure



CUBITA URBINA: EL ALCALDE CON LA MEJOR APROBACIÓN

1. *¿Qué opinión tiene sobre este respaldo popular en su municipio, con un 78% de aprobación en su gestión en estos primeros 6 meses?*

Gracias a todos los sanjuaneros que han confiado en nuestra gestión; este resultado nos obliga más a seguir dándole todo, por el progreso y desarrollo de nuestro querido San Juan. Desde que empezamos a regir los destinos del municipio, nos hemos preocupado por tener una administración de la gente y para la gente.

2. *¿Cuáles han sido sus gestiones más representativas que lo hacen merecedor de tan importante apoyo ciudadano?*

Toda nuestra gestión ha sido enfocada en el beneficio de nuestra gente, pero creo que nuestro contacto constante con las personas y los adelantos que hemos tenido en materia social, representa el respaldo que hoy nos brinda el pueblo sanjuanero.



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
RANKING
DE LOS ALCALDES

TOP 5

¿PIENSA QUE SU ALCALDE ESTA PREPARADO

PARA REPRESENTAR DE LA MEJOR MANERA A SU MUNICIPIO?

	Porcentaje	Posición
Miguel Felipe Aragón	85%	1°
Maicao		



	Porcentaje	Posición
Jaime Buitrago	72%	2°
Uribia		



	Porcentaje	Posición
Hassan Palmezano	69%	3°
Hatonuevo		



	Porcentaje	Posición
Cubita Urbina	68%	4°
San Juan Del Cesar		



	Porcentaje	Posición
Vicente Berardinelli	65%	5°
Barrancas		



ALCALDE MEJOR PREPARADO: MIGUEL FELIPE ARAGÓN

1. *¿Qué opinión tiene sobre este respaldo popular en su municipio, donde lo catalogan como el más preparado para administrar las riendas de su municipio?*

Quiero agradecer enormemente al municipio de Maicao por este reconocimiento, más allá de mis estudios, algo que da argumento para esto, es la sabiduría y experiencia con la que hemos venido trabajando en el municipio, organizando las cosas, seguir ejecutando lo bueno, y apartando lo malo.

2. *¿Cuál es su plan para seguir con este respaldo o aumentarlo?*

Seguir preparándome, teniendo metas claras para seguir aumentando mis conocimientos y enfrentarme a nuevos retos, los que me brindan la experiencia.

3. *¿Qué mensaje tiene usted para sus ciudadanos?*






Que confíen en quien administra el municipio, que aquí hay un alcalde que siempre quiere dar lo mejor de sí y que está dispuesto a servir.



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
RANKING
DE LOS ALCALDES

TOP 5

CON MEJOR COMUNICACIÓN DE LOS PRIMEROS 100 DÍAS

	Porcentaje	Posición	
Vicente Berardinelli Barrancas	78,2%	1°	
Miguel Felipe Aragón Maicao	69,7%	2°	
Jhon Pimienta Manaure	65,5%	3°	
Nera Robles Albania	63,1%	4°	
Rafael Manjarres El Molino	62,7%	5°	

MEJOR COMUNICACIÓN: VICENTE BERARDINELLI

1. ¿Cuál es su plan para seguir con este respaldo o aumentarlo?

Mi principal plan es hacer realidad ese gran programa de gobierno que está pensado para la gente, para nuestros campesinos, madres y niños que hoy necesitan de la mano de una administración amiga para salir adelante.

2. ¿Qué mensaje tiene usted para sus ciudadanos?

Para mis queridos Barranqueros quiero decirles que la transformación social, política y económica en nuestro municipio esta sucediendo y que serán testigos de una administración que marcará la historia de Barrancas.



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
**RANKING
DE EX ALCALDES**

TOP 5

¿ CUÁL ES LA IMAGEN DE SUS EX ALCALDES?

	Posición	Positiva	
<p>Iván Mauricio Soto Barrancas</p>	1°	75,3%	
<p>Hamilton García Fonseca</p>	2°	64,7%	
<p>Alvaro Díaz San Juan Del Cesar</p>	3°	57,8%	
<p>Juan Pablo Vega El Molino</p>	4°	56.1%	
<p>José Ramiro Bermudez Riohacha</p>	5°	45.7%	

IVÁN MAURICIO SOTO: EL EX ALCALDE CON MEJOR IMAGEN DEPARTAMENTAL

1. *¿Qué opinión tiene sobre este respaldo ciudadano, de más del 70% de imagen positiva en su municipio?*

Recibo con mucha humildad esta aceptación que hoy los barranqueros, tienen con mi nombre, mis hechos lo han demostrado y seguiré trabajando con las cualidades que me caracterizan en pro del desarrollo de mi municipio y mi departamento.

2. *¿Este respaldo popular lo motivaría a seguir aspirando a un cargo de elección popular?*

Esperemos que sean los guajiros quienes sigan aceptando mi nombre, esperemos que las condiciones se presten para seguir trabajando por nuestra población.

3. *¿Cuáles son sus planes actuales para conservar esa imagen tan importante?*

Mi plan es seguir del lado de la gente, trabajando sin descanso por un mejor bienestar para todos.

4. *¿Qué mensaje tiene usted para sus ciudadanos que reconocen su buena imagen y excelente labor como ex alcalde en el municipio de Barrancas ?*





Reiterarles mi gratitud y cariño, aquí seguirá Iván Mauricio Soto, siempre dispuesto a dar lo mejor de sí, estoy seguro que se vienen muy buenas cosas para todos.





¡Tu oasis de calidez y confort!

Sumérgete en un ambiente acogedor y cálido, donde cada detalle está pensado para tu bienestar.

-  Piscina perfecta para relajarte
-  Rincones encantadores para descansar
-  Camas confortables que invitan al descanso
-  Un ambiente cálido y lleno de encanto



Calle 5 # 7-47, Riohacha, La Guajira

NOVO
HOTEL

FICHA TÉCNICA

Persona Natural o Jurídica que la realizo	Fundación Genesiscrea
Persona Natural o jurídica que la encomendó	Revista Jaque Mate
Fuente de financiación	Revista Jaque Mate
Tipo de muestra	Muestra Aleatoria Estratificado
Factor de expansión	Los Datos muestrales se expanden segun proyeccion del DANE por rango de Edad y Sexo a 2024
Tamaño de la Muestra	1876 Unidades de Muestra
Temas a los que se Refiere	Se indago si la población de departamento de la Guajira tiene conocimiento acerca del plan de desarrollo departamental y de sus 15 municipios, también se pregunto sobre los primeros 100 días de gobierno del gobernador Jairo Aguilar y de los alcaldes de los 15 municipios, se pregunto por la imagen y gestión del gobernador de la Guajira y de los 15 alcaldes de los municipios, también se pregunto por la imagen de los Exalcaldes del periodo anterior de los 15 municipios, y por último se indago por las principales problemática que aquejan al departamento de La Guajira.
¿Personajes por quienes se indago?	Gobernador de La Guajira Jairo Aguilar, alcaldes Gerardo Redondo Choles, Miguel Felipe Aragón, Jaime Luis Buitrago, John Pimienta Jusayu, Alberto Montero Molina, Nera Robles, Hassan Palmesano, Vicente Beraldinelli, Micher Pérez, Arnaldo Brito, Enrique Urbina, Cielo Mar Peñaloza, Rafael Manjarez Aponte, Mariluz Corrales, José Amiro Morón, los Excaldes, José Bermúdez, Mohamed Dasuki, Bonifacio Enrique, José Meza, Marlon Amaya, Néstor Sáenz, Luis Arturo Palmesano, Iván Mauricio Soto, Hamilton García, Yesid Peralta, Álvaro Díaz, Carlos Alberto Barros, Juan Vega, Uriel Guerra, y Waldin Soto.
Formulario:	13 preguntas, remitirse al formulario de la encuesta de recolección en www.revistajaquemate.com
Universo:	Hombre y Mujeres Mayores de 18 años de todos los niveles socios económicos de los 15 municipios del departamento de La Guajira
Área:	Urbana de los 15 municipios del departamento de La Guajira
Margen de Error Calculado y nivel de confianza	Marguen de error de muestreo 2.26% con 95% de confianza
Periodo de trabajo de campo	1,2,3,4,5 de octubre del 2024
Técnica de Recolección	Encuesta realizada presencial en tiempo real

MOVIL
Consultores Políticos

**CONSTRUYENDO
LIDERAZGOS TRANSFORMADORES
EN LATINOAMÉRICA**

**Más de 10 reconocimientos internacionales y
con experiencia en más de 5 países**

 **@movilconsultores**